

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử thị xã Đông Hòa
giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 30/9/2020 của UBND tỉnh Phú Yên về phát triển thương mại điện tử tỉnh Phú Yên giai đoạn 2021-2025; UBND thị xã Đông Hòa xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử thị xã Đông Hòa giai đoạn 2021-2025 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 30/9/2020 của UBND tỉnh Phú Yên về phát triển thương mại điện tử tỉnh Phú Yên giai đoạn 2021-2025 đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng.

- Triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển lĩnh vực thương mại điện tử trên địa bàn thị xã, đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến đơn vị sự nghiệp và các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn thị xã, điều hành các cơ quan quản lý nhà nước; nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp; thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

2. Yêu cầu

- Hoạt động xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025 triển khai thực hiện toàn diện, đồng bộ các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp cụ thể về phát triển thương mại điện tử phù hợp với kế hoạch được UBND thị xã phê duyệt, gắn kết các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thương mại điện tử, xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch; tạo động lực thúc đẩy sản xuất kinh doanh trên địa bàn thị xã gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tranh thủ nguồn lực của tỉnh, phân bổ nguồn lực địa phương hỗ trợ hoạt động thương mại điện tử của thị xã có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng chủ lực của thị xã, các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh như nông sản tiêu biểu, thực phẩm chế biến, sản phẩm OCOP của thị xã; huy động, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong thị xã đầu tư hạ tầng thương mại điện tử, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tổ chức, triển khai các giải pháp để thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thị xã đạt mục tiêu đến năm 2025 đề ra.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp và cộng đồng về vai trò, lợi ích của kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp nhỏ và vừa, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước và hướng đến xuất khẩu.

- Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững; mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa của các doanh nghiệp trên địa bàn thị xã thông qua ứng dụng thương mại điện tử.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

a) Về quy mô thị trường, ứng dụng thương mại điện tử

- 40% dân số tham gia mua sắm trực tuyến, với giá trị hàng hóa và dịch vụ trực tuyến đạt trung bình 05 triệu đồng/người/năm.

- 70% website thương mại điện tử của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trên địa bàn thị xã có tích hợp chức năng đặt hàng trực tuyến.

- 50% doanh nghiệp nhỏ và vừa tiến hành hoạt động kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch thương mại điện tử.

- 40% doanh nghiệp tham gia hoạt động thương mại điện tử trên các ứng dụng di động.

- 70% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông trên địa bàn thị xã triển khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng.

b) Về hạ tầng dịch vụ phục vụ cho thương mại điện tử

- 90% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng.

- 100% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông trên địa bàn thị xã triển khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng và chấp nhận thanh toán phí dịch vụ của các hộ gia đình qua phương tiện điện tử.

- 50% các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử.

c) Về phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử

- 50 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Triển khai thực hiện cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại điện tử tỉnh trong bối cảnh CMCN 4.0

Triển khai thực hiện các chính sách, pháp luật theo hướng tạo điều kiện, khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động ứng dụng thương mại điện tử và các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ số, cụ thể:

- Tham gia xây dựng, hoàn thiện ban hành và triển khai các chương trình, kế hoạch thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thị xã.

- Xây dựng hệ thống hỗ trợ giao dịch trực tuyến tích hợp thanh toán, hóa đơn điện tử và các giải pháp xác thực thông tin giao dịch; triển khai trung tâm giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử kết hợp với thanh toán đảm bảo.

- Phối hợp cùng với các sở, ngành hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật về phát triển hoạt động quản lý trực tuyến dịch vụ chuyển phát nhanh và hoàn tất đơn hàng cho thương mại điện tử; xây dựng hệ thống hóa đơn điện tử cho các giao dịch bán hàng trực tuyến.

- Hướng dẫn thực hiện chính sách và có giải pháp khuyến khích doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử khi tiến hành bán hàng hóa, dịch vụ; tăng cường hiệu quả công tác quản lý thuế trong thương mại điện tử.

2. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử của tỉnh thông qua việc thường xuyên tổ chức bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử, trang bị các phương tiện hiện đại để hỗ trợ việc theo dõi, giám sát, giải quyết tranh chấp, xử lý vi phạm các hoạt động thương mại điện tử trên môi trường trực tuyến.

- Xây dựng cơ chế phối hợp liên ngành và hình thành lực lượng phản ứng nhanh nhằm xử lý kịp thời các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong các hoạt động đấu tranh phòng chống tội phạm liên quan đến thương mại điện tử, thiết lập hệ thống thông tin về thương mại điện tử giữa các lực lượng thực thi pháp luật.

- Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công. Triển khai thực hiện các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, thanh toán trực tuyến trên Cổng dịch vụ công và Hệ thống Một cửa điện tử của thị xã.

- Tổ chức các đoàn khảo sát, nghiên cứu học tập kinh nghiệm các khu vực, quốc gia, tỉnh, thành phố có thị trường thương mại điện tử phát triển.

3. Các giải pháp xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử

- Tuyên truyền, đào tạo kỹ năng cho người tiêu dùng và doanh nghiệp trên địa bàn thị xã nhằm nâng cao trình độ tham gia và khai thác các ứng dụng thương mại điện tử để tăng cường khả năng nhận biết và ứng phó với những hành vi tiêu cực trong thương mại điện tử.

- Hỗ trợ và khuyến khích người tiêu dùng và doanh nghiệp triển khai, sử dụng các giải pháp thanh toán trong giao dịch thương mại điện tử.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị bán lẻ hàng hóa, dịch vụ nhất là hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện ích trên địa bàn thị xã, thực hiện thanh toán điện tử không dùng tiền mặt.

4. Phát triển hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử

- Phát triển hạ tầng, giải pháp hỗ trợ giao dịch điện tử tích hợp thanh toán trong thương mại và dịch vụ công; chú trọng phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã QR code, chip NFC, POS... đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử trong giao dịch thương mại điện tử.

- Cải thiện hạ tầng dịch vụ chuyên phát và logistics, ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động logistics; khuyến khích thí điểm và triển khai ứng dụng các phương tiện giao thông mới hỗ trợ việc vận chuyển, giao nhận hàng hóa trong thương mại điện tử.

- Triển khai các hỗ trợ phát triển thương mại điện tử theo ngành hàng; tổ chức chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông sản, xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ cho nông sản.

- Triển khai các giải pháp chia sẻ hạ tầng giữa các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ phân phối bán lẻ, các giải pháp liên kết, chia sẻ thông minh giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với người tiêu dùng và doanh nghiệp với Chính phủ điện tử trên nền tảng POS thông minh, dùng chung tại điểm bán hàng.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thị xã sử dụng hệ thống tra cứu, truy xuất, kiểm soát lưu thông hàng hóa trên nền tảng các giải pháp về chứng từ điện tử trong thương mại bao gồm hóa đơn điện tử, tem điện tử, chứng từ xuất kho điện tử và các chứng từ thương mại khác.

5. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử

- Hỗ trợ phát triển thương mại điện tử theo ngành hàng, từ đó nhân rộng ra các ngành hàng khác.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thị xã áp dụng các giải pháp công nghệ số (công nghệ mã vạch, QR code, chip NFC, công nghệ blockchain...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử.

- Xây dựng, cung cấp các gói giải pháp toàn diện hỗ trợ bán hàng trực tuyến và triển khai các đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trong các ngành hàng tiêu biểu tham gia các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông sản, tạo dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất với doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để tối ưu hóa chi phí và thời gian đưa hàng hóa ra thị trường.

6. Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp

- Hướng dẫn, triển khai chương trình hỗ trợ chuyển đổi số trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa, ứng dụng các công nghệ số nhằm cải tiến mô hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; nghiên cứu, lựa chọn ngành, lĩnh vực ưu tiên để phát triển các ứng dụng công nghệ mới vào sản xuất và kinh doanh. Tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức, hỗ trợ đào tạo về chuyển đổi số, tập trung vào các doanh nghiệp nhỏ vừa và trên địa bàn thị xã.

- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm, giải pháp công nghệ số và hỗ trợ doanh nghiệp triển khai ứng dụng trong từng công đoạn của chu trình kinh doanh; phát triển các dịch vụ tích hợp dựa trên các nền tảng công nghệ tiên tiến và nhân rộng cho doanh nghiệp nhỏ vừa và.

- Xây dựng, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ công chức chuyên trách thương mại điện tử có chuyên môn sâu, đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên đại bàn.

- Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến dịch vụ công liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công; triển khai các ứng dụng, sử dụng giải pháp phần mềm quản lý trực tuyến đối với các hoạt động quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

- Triển khai thí điểm và từng bước nhân rộng mô hình doanh nghiệp số đối với từng ngành, lĩnh vực phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

7. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác.

- Hàng năm căn cứ nhiệm vụ được giao thực hiện theo Kế hoạch tập huấn, hướng dẫn hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các nhiệm vụ theo kế hoạch của các sở, ngành, UBND thị xã xây dựng dự toán nhu cầu kinh phí lồng ghép trong nguồn kinh phí chi thường xuyên trình cấp thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời tham mưu cấp có thẩm quyền ban hành các văn bản hướng dẫn thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử.

- Phối hợp với Sở, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan hàng năm xây dựng, tổ chức các chương trình đào tạo tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp về thương mại điện tử theo chủ đề chuyên sâu, phù hợp với lĩnh vực kinh doanh của doanh nghiệp tại địa phương; tuyên truyền nâng cao nhận thức về thương mại điện tử, phối hợp đơn vị có chức năng xây dựng các mô hình thương mại điện tử và khuyến khích doanh nghiệp tham gia.

- Phối hợp với Sở, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan và cộng đồng doanh nghiệp, nhân dân triển khai thực hiện Kế hoạch; tăng cường công tác phối hợp kiểm tra, kiểm soát các hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thị xã.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường hướng dẫn, hỗ trợ phát triển sản xuất hàng hóa, nâng cao năng xuất chất lượng sản phẩm nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP... đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn; tăng cường công tác quản lý chất lượng nông, lâm sản, thủy sản, quan tâm hỗ trợ các cơ sở sản xuất ứng dụng tem điện tử truy xuất nguồn gốc các mặt hàng nông sản.

- Hướng dẫn, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND thị xã và Sở Công thương theo quy định.

- Tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện trình thanh, quyết toán kinh phí theo quy định của nhà nước hiện hành.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch

- Tổng hợp cân đối, lồng ghép các nguồn lực, các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của thị xã với Kế hoạch phát triển thương mại điện tử hàng năm.

- Thẩm định dự toán kinh phí, tham mưu UBND thị xã phê duyệt, bố trí nguồn kinh phí thực hiện theo Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Triển khai xây dựng quy hoạch, phát triển hạ tầng viễn thông và internet tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển thương mại điện tử, thu hút các nhà cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin, thương mại điện tử đến đầu tư, kinh doanh trên địa bàn thị xã; phối hợp triển khai đồng bộ Kế hoạch với các chương trình phát triển công nghệ thông tin gắn với sự phát triển của thương mại điện tử với Chính phủ điện tử.

- Tham mưu UBND thị xã các giải pháp nhằm triển khai hiệu quả việc cung cấp dịch vụ trực tuyến mức độ 3,4 đến người dân và doanh nghiệp, góp phần thực hiện tốt và nâng cao hiệu quả công tác cải cách thủ tục hành chính.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ theo quy định của nhà nước, đáp ứng yêu cầu của thương mại điện tử; phối hợp với Phòng Kinh tế trong việc phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về nội dung liên quan đến công nghệ thông tin và thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp Phòng Kinh tế và các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin cho các giao dịch điện tử.

- Phối hợp với các đơn vị viễn thông, công nghệ thông tin nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ, xây dựng kế hoạch phát triển các dịch vụ ứng dụng công nghệ cao trong thực hiện hoạt động phát triển thương mại điện tử như kê khai thuế điện tử, thanh toán điện tử, truy xuất nguồn gốc hàng hóa....

4. Các ngân hàng đóng trên địa bàn thị xã

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia triển khai các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt qua hệ thống bán lẻ và thanh toán các dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử.

5. Công an thị xã

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị chức năng đẩy mạnh ứng dụng phát triển công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và hội nhập quốc tế; thực hiện tốt công tác đảm bảo an ninh, phòng ngừa đấu tranh kịp thời xử lý các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Phối hợp các cơ quan quản lý nhà nước tổ chức kiểm tra liên ngành đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thị xã.

6. Chi cục Thuế thị xã

Hướng dẫn các quy định pháp luật về phát hành hóa đơn điện tử trong giao dịch thương mại điện tử, có cơ chế khuyến khích người dân và doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử; tăng cường quản lý thuế trong hoạt động thương mại điện tử.

7. Đội Quản lý thị trường số 3

Tăng cường công tác thanh kiểm tra, kiểm soát thị trường; tăng cường phối hợp với các đơn vị trong việc kiểm tra, xử lý nghiêm theo quy định pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm kinh doanh, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả mạo nhãn hiệu, giả mạo xuất xứ, hàng hóa

không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa, vi phạm về an toàn thực phẩm... trên các website/ứng dụng thương mại điện tử và lợi dụng thương mại điện tử để lừa dối khách hàng.

8. UBND các xã, phường

- Tuyên truyền, phổ biến ứng dụng thương mại điện tử tới các tổ chức, doanh nghiệp triển khai thực hiện.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn áp dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật phát triển sản xuất - kinh doanh, đẩy mạnh công tác xúc tiến, ứng dụng thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa.

- Căn cứ nội dung Kế hoạch phát triển thương mại điện tử đã phê duyệt, phối hợp với Phòng Kinh tế và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện tại địa phương.

9. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn thị xã

- Triển khai đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, đẩy mạnh công tác phát triển thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất – kinh doanh để giảm chi phí, tiết kiệm thời gian và mang lại hiệu quả cao nhất.

- Phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan tham gia thực hiện Kế hoạch sau khi được phê duyệt.

Trên cơ sở nhiệm vụ và giải pháp Kế hoạch này, hàng năm các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao xây dựng Kế hoạch, kinh phí thực hiện của cơ quan, đơn vị để triển khai thực hiện; định kỳ (trước ngày 25 tháng 12 hàng năm) báo cáo Kế hoạch thực hiện hàng năm về Phòng Kinh tế để tổng hợp báo cáo UBND thị xã và Sở Công thương.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị có ý kiến gửi về UBND thị xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, báo cáo UBND thị xã xem xét quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Phú Yên;
- Sở Công thương tỉnh Phú Yên;
- Chủ tịch, các PCT UBND thị xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Công an thị xã;
- Chi cục Thuế thị xã;
- Đội Quản lý thị trường số 3;
- UBND các xã, phường;
- Chánh, PCVP HĐND&UBND thị xã;
- Lưu: VT, TH(TN).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Tĩnh