

Số: /KH-UBND

Đông Hòa, ngày

tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai Kế hoạch của UBND tỉnh thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển văn hoá đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Phú Yên

Thực hiện Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 13/3/2022 của UBND tỉnh Phú Yên về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển văn hoá đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Phú Yên.

UBND thị xã Đông Hòa xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hoá đến năm 2030 trên địa bàn thị xã Đông Hòa, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm triển khai có hiệu quả Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) “về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”; Kế hoạch số 54-KH/TU ngày 11/3/2022 của Ban Thường vụ Thị ủy Đông Hòa thực hiện Chương trình hành động số 15-CTr/TU, ngày 19/11/2021 của Tỉnh ủy về xây dựng con người Phú Yên phát triển toàn diện giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch số 51-KH/TU ngày 03 tháng 3 năm 2022 của Ban Thường vụ Thị ủy Đông Hòa thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng.

2. Yêu cầu

Các hoạt động triển khai phải đảm bảo hiệu quả, tạo chuyển biến sâu sắc, toàn diện các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã nêu trong Chiến lược; gắn với thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn thị xã trong từng giai đoạn.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đông Hòa nói riêng, con người Việt Nam nói chung toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và những tác động to lớn đối với kinh tế, xã hội, con người của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng...

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước thu

hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, giữa các đối tượng chính sách và yếu thế.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

a) Tiếp tục quan tâm đầu tư nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị, nâng cao hơn nữa chất lượng hoạt động của các thiết chế văn hóa, thể thao các cấp gồm: Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh; 100% Trung tâm Văn hóa - Thể thao cấp xã; 100% Nhà Văn hóa - Khu thể thao thôn, khu phố đạt chuẩn theo quy định, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, vui chơi giải trí của Nhân dân trên địa bàn thị xã.

b) Phần đầu 90-100% di tích quốc gia được đầu tư tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị (*hiện tại cấp tỉnh quản lý; nếu thị xã thực hiện thì khi nào có chủ trương chuyển việc quản lý về cấp huyện*); 80-90% di tích cấp tỉnh được đầu tư tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị.

c) Phần đầu đến năm 2025, có trên 95% hộ gia đình được công nhận Gia đình văn hóa; 90% thôn, khu phố được công nhận và giữ vững danh hiệu thôn, khu phố văn hóa; 50% xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới, phường đạt chuẩn văn minh đô thị; 90% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa. Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống, để xây dựng văn hóa gia đình hiện đại, văn minh.

d) Phần đầu số hóa 100% các đơn vị thực hiện hoạt động văn hóa, nhất là các đơn vị quản lý Nhà nước về văn hóa - nghệ thuật; thực hành, trình diễn văn hóa nghệ thuật.

đ) Mức đầu tư cho văn hóa cân đối phù hợp với tổng chi ngân sách hàng năm của địa phương.

3. Nhiệm vụ và giải pháp

a) Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đông Hòa đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trên hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan; trong các hoạt động văn hóa văn nghệ; trên các phương tiện thông tin đại chúng, lồng ghép với tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của đất nước, của địa phương. Tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động tuyên truyền.

- Ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng. Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là thanh niên, thiếu niên.

b) Hoàn thiện cơ chế, chính sách về văn hóa

- Rà soát, tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho lĩnh vực văn hóa của thị xã phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững. Nâng cao hiệu quả lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, hiệu lực quản lý của các cấp chính quyền, sự vào cuộc của các đoàn thể chính trị để thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn thị xã.

- Có hình thức khuyến khích, đãi ngộ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật trên địa bàn thị xã nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính trong lĩnh vực văn hóa.

c) Xây dựng con người Đông Hòa phát triển toàn diện

Tiếp tục thực hiện tốt công tác tuyên truyền, giáo dục đạo đức lối sống trong gia đình Việt Nam. Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Kế hoạch số 54-KH/TU ngày 11/3/2022 của Ban Thường vụ Thị ủy Đông Hòa thực hiện Chương trình hành động số 15-CTr/TU, ngày 19/11/2021 của Tỉnh ủy về xây dựng con người Phú Yên phát triển toàn diện giai đoạn 2021-2025; Đề án “đẩy mạnh các hoạt động học tập suốt đời trong các thư viện, bảo tàng, nhà văn hóa, câu lạc bộ trên địa bàn tỉnh Phú Yên”, Đề án “xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn thị xã Đông Hòa, Đề án xây dựng các chuẩn mực văn hóa trong các lĩnh vực đời sống xã hội. Thực hiện có hiệu quả Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch.

d) Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tạo động lực phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế

- Đấu tranh loại trừ các sản phẩm văn hóa độc hại, các hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật, truyền bá tư tưởng sai trái, lối sống thực dụng, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, phát huy vai trò của gia đình, cộng đồng và xã hội trong việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, tiến bộ; chú trọng công tác biểu dương, khen thưởng những tấm gương tốt, việc tốt để tạo sự lan tỏa trong cộng đồng.

- Tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao chất lượng, hiệu quả Phong trào “toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng và chấp hành tốt hương ước, qui ước tại cộng đồng các khu dân cư; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; phát huy vai trò của người có uy tín trong cộng đồng; Tiếp tục đẩy mạnh việc thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trong tình hình mới.

- Tăng cường giáo dục lý tưởng cách mạng gắn với việc thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Xây dựng đội ngũ cán bộ công

chức, viên chức, người lao động: “thân thiện, nghĩa tình, trung thực, cần cù, đoàn kết, sáng tạo” hướng đến giá trị nhân văn “Chân - Thiện - Mỹ”.

đ) Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

- Huy động sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài thị xã hỗ trợ các nguồn lực, góp phần củng cố, hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa; thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, vui chơi, giải trí... nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và công năng sử dụng các thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở. Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân ngày càng chủ động, tích cực tham gia vào hoạt động sáng tạo và hưởng thụ văn hóa, văn nghệ.

- Phát triển sự nghiệp văn học, nghệ thuật, tạo điều kiện cho sự sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, phản ánh chân thật, sinh động, sâu sắc đời sống, lịch sử dân tộc, công cuộc đổi mới của đất nước và của thị xã.

- Phát triển mạnh mẽ phong trào văn hóa nghệ thuật trên địa bàn thị xã; định kỳ tổ chức các liên hoan, hội thi, hội diễn văn hoá nghệ thuật, tham gia ngày hội văn hoá, thể thao và du lịch do tỉnh tổ chức. Phát triển nghệ thuật biểu diễn theo định hướng ưu tiên, giữ gìn và phát huy các loại hình nghệ thuật biểu diễn truyền thống. Tiếp tục đầu tư xây dựng và biểu diễn nhiều chương trình nghệ thuật, ca múa nhạc chất lượng cao phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ Nhân dân.

- Đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể dục thể thao. Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về văn hóa.

e) Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc

- Huy động các nguồn lực xã hội đầu tư bảo quản, tu bổ, phục hồi các di tích quốc gia (*nếu tỉnh giao cho cấp huyện quản lý*), di tích cấp tỉnh phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển kinh tế; gắn kết bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch.

- Nâng cao chất lượng công tác sưu tầm, nghiên cứu, kiểm kê, phân loại di sản văn hóa phi vật thể; lập hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể đề nghị đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO ghi danh “nghệ thuật Bài chòi Trung Bộ” góp phần quảng bá hình ảnh và con người Đông Hòa.

- Đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình, phương thức, quy mô; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản.

- Đề nghị Nhà nước phong tặng danh hiệu “nghệ nhân Nhân dân”, “nghệ nhân ưu tú” (nếu có) trong lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể nhằm tôn vinh nghệ nhân; tạo điều kiện cho nghệ nhân tham gia truyền dạy, quảng bá di sản.

- Đẩy mạnh thực hiện số hóa di sản văn hóa trên địa bàn thị xã theo Chương trình số hóa Di sản văn hóa Việt Nam giai đoạn 2021-2030.

g) Phát triển công nghiệp văn hóa

- Thực hiện các hình thức phát triển công nghiệp văn hóa; phát triển những sản phẩm, loại hình văn hóa độc đáo có sức lan tỏa để quảng bá, giới thiệu ở trong và ngoài thị xã.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài thị xã tăng cường đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng của thị xã như: Du lịch văn hóa ẩm thực, nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo... và các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

h) Chủ động hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu quốc tế về văn hóa

- Triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 203/KH-UBND ngày 22/11/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hoá đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Phú Yên giai đoạn 2022-2026 để giới thiệu, quảng bá hình ảnh mảnh đất và con người Đông Hòa với các du khách trong nước và quốc tế, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của quê hương.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên ngành cấp tỉnh thực hiện các chương trình xúc tiến, quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch của thị xã tại các hội chợ thương mại - du lịch trong tỉnh, khu vực...

i) Tạo đột phá phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật

- Quan tâm phát triển nguồn nhân lực văn hoá trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật. Bố trí nhân lực địa phương để tham gia đào tạo và đào tạo lại nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa, nghệ thuật đáp ứng yêu cầu hội nhập và chuyển đổi số.

- Thực hiện xã hội hóa để thu hút nhân lực chất lượng cao làm việc trong các thiết chế văn hóa như: Trung tâm Văn hóa- Thể thao và Truyền thanh, Khu Liên hợp thể thao.

k) Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa

Sử dụng hiệu quả ngân sách Nhà nước và các nguồn xã hội hóa đầu tư cho văn hóa. Khai thác, sử dụng có hiệu quả thiết chế văn hóa, thể thao công lập. Kiên toàn và phát huy vai trò của các Câu lạc bộ văn hóa, thể thao, du lịch. Có hình thức khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn thị xã.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách Nhà nước bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo phân cấp ngân sách.

2. Kinh phí xã hội hoá và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Hàng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện hàng năm báo cáo UBND thị xã, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Tham mưu UBND thị xã tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; tiếp tục triển khai thực hiện các đề án, chiến lược, quy hoạch, chương trình, kế hoạch phát triển các ngành thuộc lĩnh vực quản lý Nhà nước của Phòng đã được UBND thị xã phê duyệt.

- Hàng năm, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch gửi phòng Tài chính- Kế hoạch thẩm định trình UBND thị xã bố trí kinh phí thực hiện.

2. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì tham mưu UBND thị xã triển khai có hiệu quả Đề án “xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn thị xã, Chương trình giáo dục địa phương. Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin tham gia Cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc, tổ chức Hội thi thiêu nhi kể chuyện theo sách hàng năm và các hoạt động ngoại khóa nhằm trang bị cho học sinh những hiểu biết cơ bản về văn hóa, lịch sử, địa lý, kinh tế, xã hội... của các địa phương, thúc đẩy phong trào đọc sách nâng cao dân trí, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn cho thế hệ trẻ của thị xã.

3. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh

Tuyên truyền sâu rộng Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các chương trình, kế hoạch của thị xã về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước... trên hệ thống Đài truyền thanh và thông tin tuyên truyền khác.

4. Phòng Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND thị xã triển khai hướng dẫn về văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử trong các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng; tham mưu có hình thức đãi ngộ cho các văn nghệ sĩ, nghệ nhân tham gia hoạt động văn hóa nghệ thuật, đặc biệt là các loại hình nghệ thuật đặc thù theo quy định hiện hành và phù hợp với điều kiện thực tế của thị xã.

5. Phòng Tài chính- Kế hoạch

Trên cơ sở đề nghị của phòng Văn hoá và Thông tin, căn cứ Kế hoạch được UBND thị xã phê duyệt và khả năng cân đối ngân sách tham mưu UBND thị xã bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định. Chủ trì, phối hợp với phòng

Văn hoá và Thông tin tham mưu UBND thị xã cân đối, bố trí kế hoạch vốn đầu tư công trung hạn, hàng năm nguồn vốn ngân sách Nhà nước cho các dự án được cấp có thẩm quyền quyết định đầu tư theo quy định.

6. Đề nghị Thị đoàn

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, phối hợp phòng Văn hoá và Thông tin triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch; đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của thể hệ trẻ về vị trí, vai trò, đóng góp, “sức mạnh mềm” của văn hoá trong phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

7. Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND thị xã

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ liên quan, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực, ngành mình phụ trách.

8. UBND các xã, phường

- Căn cứ tình hình thực tế ở địa phương cân đối ngân sách, huy động các nguồn lực, xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện tổ chức các hoạt động văn hoá văn nghệ phù hợp với tình hình địa phương.

-Tuyên truyền sâu rộng Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các chương trình, kế hoạch của địa phương về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước... trên hệ thống Đài truyền thanh và thông tin tuyên truyền khác.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện, định kỳ hàng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện về UBND thị xã (qua phòng Văn hóa và Thông tin) trước ngày 01 tháng 12 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh Phú Yên./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL tỉnh Phú Yên;
- Thường trực Thị ủy;
- Thường trực HĐND thị xã;
- Thường trực UBND thị xã;
- Ban Tuyên giáo Thị ủy;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND thị xã;
- Các cơ quan, đơn vị thị xã (3 khối);
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VH-TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Hồng