

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kế hoạch của Ban Thường vụ Thị ủy về thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU ngày 18/8/2021 của Tỉnh ủy về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, phần đầu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh Phú Yên thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy Phú Yên về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, phần đầu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030;

Thực hiện Kế hoạch số 43-KH/TU ngày 31/12/2021 của Thị ủy Đông Hòa về thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU, ngày 18/8/2021 của Tỉnh ủy Phú Yên về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, phần đầu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030;

UBND thị xã Đông Hòa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 43-KH/TU, ngày 31/12/2021 của Thị ủy Đông Hòa về thực hiện Chương trình hành động 09-CTr/TU, ngày 18/8/2021 của Tỉnh ủy về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, phần đầu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030.

- Xây dựng và phát triển du lịch thị xã Đông Hòa là điểm đến thân thiện, an toàn, hấp dẫn; hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng cao, có sức cạnh tranh; tăng cường phối hợp các ngành chức năng của tỉnh thực hiện tốt công tác xúc tiến quảng bá du lịch trên địa bàn.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức đối với Nhân dân về vị trí, vai trò du lịch trong phát triển kinh tế-xã hội, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, tạo việc làm; nâng cao ý thức bảo vệ môi trường du lịch; xây dựng điểm đến an toàn, thân thiện và mến khách.

- Khai thác và phát huy tối đa các nguồn lực về tài nguyên, đặc biệt chú trọng phát huy các giá trị văn hóa trên địa bàn để phát triển du lịch. Lãnh đạo thực hiện tốt các cơ chế, chính sách để huy động và tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp tham gia và đầu tư phát triển du lịch.

- Huy động các nguồn lực trong xã hội vào đầu tư phát triển du lịch, phát huy vai trò trung tâm của hệ thống doanh nghiệp, sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư, sự phối hợp liên ngành trong chuỗi giá trị, tạo nên sản phẩm du lịch; đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng những thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 vào phát triển du lịch.

II. MỤC TIÊU VÀ CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển du lịch thị xã Đông Hòa theo hướng hội nhập, chất lượng, bền vững, gắn với bảo vệ môi trường tự nhiên; từng bước tăng tỷ trọng đóng góp của ngành du lịch vào cơ cấu kinh tế theo giá trị sản xuất của thị xã, tạo động lực thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác phát triển; tạo nền tảng đến năm 2030, du lịch thị xã trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có đóng góp lớn vào nền kinh tế của thị xã.

- Xây dựng thương hiệu du lịch thị xã Đông Hòa là điểm đến xanh, sạch, an toàn, hấp dẫn, thân thiện.

2. Các chỉ tiêu chủ yếu

a) Giai đoạn 2021-2025

- Phối hợp các ngành chức năng của tỉnh để thực hiện các nội dung: Đơn đốc nhà đầu tư hoàn thành dự án Khu du lịch sinh thái Đá Bia. Tạo điều kiện thuận lợi để nhà đầu tư khởi công thực hiện 2-3 dự án du lịch trên địa bàn thị xã theo quy hoạch được phê duyệt.

- Đề nghị ngành chức năng của tỉnh tiếp tục phát huy, mở rộng, nâng cao chất lượng hoạt động của các địa điểm du lịch hiện có, như: Khu di tích lịch sử cấp Quốc gia Bãi Môn - Mũi Đại Lãnh; Di tích lịch sử cấp Quốc gia Tàu Không số, Vịnh Vũng Rô.

- Phối hợp các ngành chức năng của tỉnh kêu gọi đầu tư phát triển mô hình điểm du lịch sinh thái kết hợp với môi trường thủy sản trong cộng đồng.

- Hình thành 1 số tuyến phố văn minh đô thị khu vực ven biển, công viên biển Phú Thọ - Hòa Hiệp Trung kết hợp với phát triển hệ thống giao thông phục vụ du lịch tuyến biển của tỉnh.

- Tu sửa, nâng cấp một số Di tích lịch sử - văn hóa cấp tỉnh do thị xã quản lý để hòa chung trong việc phát triển du lịch (di tích Núi Hiềm; di tích các vụ thăm sát tại Hòa Hiệp Nam; di tích các trận đánh tiêu biểu tại Đèo Cả, Hòa Xuân Nam).

- Phát triển một số hoạt động kinh doanh ăn uống giải khát, dịch vụ mua bán hải sản, ẩm thực liền bờ, đưa đón khách tham quan... tại một số khu vực như di tích lịch sử cấp tỉnh Lăng ông Phú Lạc - Cầu Đà Nông, ở vịnh Vũng Rô (những địa điểm, khu vực được cho phép theo quy định).

- Hình thành một số mặt hàng sản phẩm nông nghiệp có chất lượng, như: Hạt sen, gạo thơm, trà Diệp Hạ Châu, hải sản tươi sống và chế biến... phục vụ du lịch.

- Lượng khách du lịch đến thị xã tăng bình quân 14-15%/năm; công suất sử dụng buồng trung bình hàng năm đạt khoảng 55%.

- Chỉ tiêu cụ thể đến năm 2025:

+ Tỷ trọng đóng góp của ngành du lịch vào giá trị sản xuất trên địa bàn thị xã (theo giá hiện hành) khoảng 1,3 đến 3%.

+ Có trên 300.000 lượt khách du lịch đến thị xã Đông Hòa, trong đó có từ 10-11% lượt khách quốc tế. Ngày lưu trú bình quân khoảng từ 1-2 ngày/lượt khách.

+ Có khoảng 20-25 cơ sở lưu trú du lịch, trong đó có khoảng 2 đến 3 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn 3-5 sao.

+ Số lao động trực tiếp trong lĩnh vực du lịch khoảng 500 người, có từ 80 - 90% lao động được bồi dưỡng, đào tạo về nghiệp vụ chuyên ngành.

+ Doanh thu du lịch khoảng 300 tỷ đồng (chi tiêu bình quân khách du lịch khoảng 1 triệu đồng/lượt khách).

b) Giai đoạn đến năm 2030, du lịch thị xã Đông Hòa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Phối hợp các ngành chức năng của tỉnh tiếp tục kêu gọi đầu tư phát triển thêm từ 3-5 khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng cao cấp theo quy hoạch đã được phê duyệt.

- Phối hợp cùng với các ngành chức năng của tỉnh, nhà đầu tư hình thành được mô hình điểm du lịch sinh thái kết hợp với nuôi trồng thủy sản trong cộng đồng tại vùng hạ lưu sông Bàn Thạch.

- Tiếp tục tu sửa, nâng cấp một số di tích lịch sử - văn hóa cấp tỉnh do thị xã quản lý: Di tích lịch sử Núi Quéo, phường Hòa Hiệp Nam; Di tích Đình làng Phú Lễ, xã Hòa Thành; Di tích Đình làng Cảnh Phước, xã Hòa Tân Đông).

- Tiếp tục phát triển một số hoạt động kinh doanh, dịch vụ ven biển Phước Tân - Bãi Ngà, vịnh Vũng Rô và các địa điểm khác trên địa bàn thị xã đã hình thành khu du lịch.

- Lượng khách du lịch đến thị xã Đông Hòa tăng bình quân 16-17%/năm; công suất sử dụng buồng trung bình hàng năm đạt khoảng 60-65%.

- Chỉ tiêu cụ thể đến năm 2030

+ Tỷ trọng đóng góp của ngành du lịch vào giá trị sản xuất trên địa bàn thị xã (theo giá hiện hành) khoảng 2 đến 5%.

+ Có trên 650.000 lượt khách đến thị xã, trong đó có 11-12% lượt khách quốc tế. Ngày lưu trú bình quân khoảng 2-3 ngày/lượt khách.

+ Có khoảng 25-35 cơ sở lưu trú du lịch, trong đó có khoảng 5 đến 7 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn 3-5 sao.

+ Số lao động trực tiếp trong lĩnh vực du lịch khoảng 800-1000 người, có từ 90%-100% lao động được bồi dưỡng, đào tạo về nghiệp vụ chuyên ngành.

+ Doanh thu du lịch khoảng 1.300 tỷ đồng, chi tiêu bình quân khách du lịch khoảng từ 2-3 triệu đồng/lượt khách.

III. NHIỆM VỤ

